

AZ INSURTECH KAPCSOLÓDÁSI PONTJA

Miben rejlik az Egyesült Királyság insurtech szektorának sikere,
és merre tart az ágazat?



Tartalomjegyzék

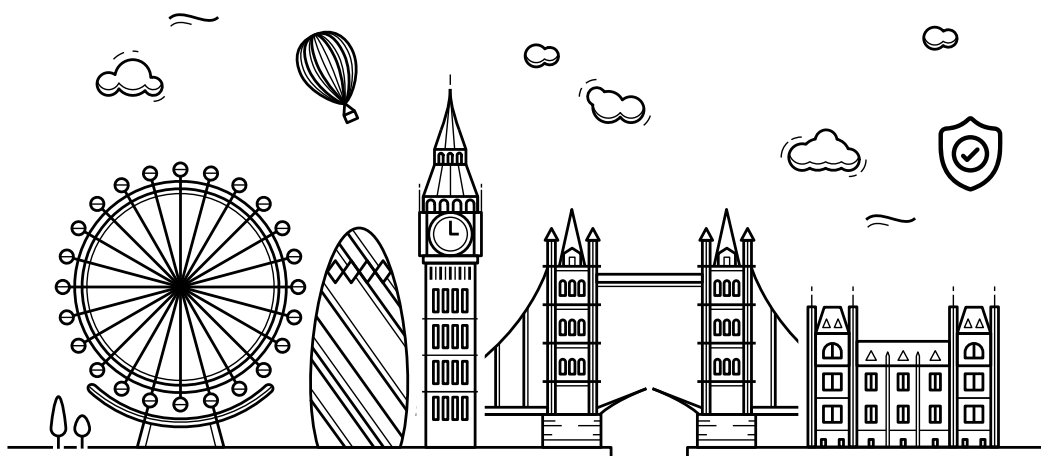
Vezetői összefoglaló	3
Bevezetés	4
A tanulmányról	5
Világvezető szerepet tölt be az Egyesült Királyság insurtech szektora	5
A jövőbeli célokról: Az ágazat lehetőségeinek teljeskörű kiaknázása	8
Összegzés	11

Vezetői összefoglaló

London az 1600-as évek óta a biztosítási innováció egyik központja, amelynek úttörője a Lloyd's of London cég volt. Ma az Egyesült Királyság világszinten vezető szerepet tölt be az insurtech területén, elősegítve az innovációt a mesterséges intelligencia világtól kezdve a startupok, a befektetők és az vállalkozások élénk ökoszisztémájáig. A világ 3000 insurtech cége közül mintegy 280 az Egyesült Királyságban található, ezzel az ország a főbb gazdaságok között az egy főre jutó insurtech cégek számát tekintve az élen áll, mindössze egy lépéssel lemaradva a Szilícium-völgytől.

Ugyanakkor az Egyesült Királyság insurtech vállalkozásai az utóbbi időben globális értékelési nyomással néztek szembe. A magántőke-finanszírozás 32 százalékkal csökkent a 2021-es csúcshoz képest. Megnőtt a verseny a Big Tech és más nem biztosítási szereplők között, mint például az Amazon Home Insurance összehasonlító oldala és a Tesla Insurance, amely a Tesla adatait és ügyfélbázisát kihasználva 2022 végére elérte a 300 millió dolláros díjbevételt¹. A globális kihívások ellenére az Egyesült Királyságban a mintegy 14 000 munkavállalót (az ország biztosítási ágazatának 4%-át) foglalkoztató insurtech szektor 2 és 3 milliárd font közötti éves bevételt termel. Az Egyesült Királyság GDP-jére gyakorolt teljes hatása mintegy 5 milliárd fontot tesz ki és 60 000 munkahelyet támogat. A biztosítási technológiák előmozdítják a sokszínűséget és a társadalmi befogadást: a munkavállalók mintegy 39 százaléka külföldi, kétharmaduk pedig 40 év alatti.

Az iparágban számos kihívással kell szembenéznie, mint például a tehetséghez és a tőkéhez való hozzáférés biztosítása, a skálázás és a makrogazdasági körülmények között való eligazodás. Ezen tanulmány átfogóan vizsgálja az insurtech helyzetét az Egyesült Királyságban, betekintést nyújt és ajánlásokat tesz az érintett feleknek, mindezt a fent említett legfontosabb kihívásokra összpontosítva. A biztosítási ágazatban az insurtech cégek kétségtelenül átalakító potenciállal rendelkeznek. Olyanok, akár "az igazgyöngyök", hiszen a hagyományos biztosítócégeket innovációra, termékfejlesztésre és a hátrányos helyzetű népességcsoportok elérésére ösztönzik. Ez a dinamikus verseny elősegíti a társadalmi befogadást és az ágazaton belüli ügyfélközpontúságot.



¹ "Tesla Q4 2022 Earnings Q&A," Say Technologies, January 25, 2023.

Bevezetés

Ez a tanulmány átfogó képet nyújt az Egyesült Királyság insurtech helyzetéről, kiemelve a legfontosabb megfigyeléseket. A kutatás több mint 20 iparági vezetővel készített interjúkra² és 50 insurtech cég elemzésére alapoz. Különböző célcsoportoknak íródott:

- **Insurtech cégeknek és vállalkozóknak:** Ismerje meg az Egyesült Királyságra vonatkozó lehetőségeket és kihívásokat, és értesüljön a vezető insurtech vállalkozásokról.
- **Iparági szereplőknek:** Fedezze fel, hogyan képes az insurtech elősegíteni a termékek és szolgáltatások átalakulását, elősegítve az együttműködést és a partnerkapcsolatokat.
- **Befektetőknak:** Ismerje meg az ágazat nagyságrendjét, sokszínűségét és potenciálját, mindazonáltal összpontosítva a feltörekvő lehetőségekre a tájékozott döntések érdekében.

Az ágazatban rejlő kihívások és lehetőségek megértése hozzájárul az innovációhoz, erősíti az Egyesült Királyság insurtech ökoszisztémáját és annak globális hatását.



² UK Insurtech Survey, McKinsey, March 2023.

A tanulmányról

A McKinsey az Insurtech UK-val együttműködve végezte el ezt a kutatást 2023 első felében. A tanulmány három elsődleges forrásból szerzett adatokat.

(1) A brit insurtech cégekről végzett felmérés: A felmérést az Insurtech UK összes tagjának elküldtük, amire 49 tagvállalat válaszolt, így átfogó képet kaptunk a különböző insurtech szegmensekről, beleértve a biztosítótársaságokat, az általános biztosításkezelési szolgáltatókat, a forgalmazókat és a technológiai szolgáltatókat.

(2) Interjúk: Több mint 20 interjút készítettünk az iparág kulcsszereplőivel, amelyek tovább gazdagították eredményeinket.

(3) Adatbázis-összeállítás: Az Egyesült Királyságban működő insurtech cégeket tartalmazó átfogó adatbázisunkat a főbb iparági adatbázisok adatai, a főbb iparági szervezetek — köztük az Insurtech UK és az Egyesült Királyságban működő regionális fintech szervezetek — tagsági nyilvántartásai, valamint a McKinsey saját kutatásai alapján állítottuk össze.

Az Insurtech UK, amely több mint 100 brit insurtech céget képviselő kiemelkedő szakmai szövetség, kulcsfontosságú szerepet játszott a tanulmány támogatásában.

Világvezető szerepet tölt be az Egyesült Királyság insurtech szektora

Az Egyesült Királyságot tartják az insurtech kiindulópontjának, ahol a 2000-es évek elején jelentek meg a biztosítási árelemző weboldalak. Ma az Egyesült Királyság insurtech ágazata virágzik a tehetségekhez, a tapasztalt ügyfelekhez, a finanszírozáshoz, a kockázatvállalási képességhez és a támogató szabályozásokhoz való hozzáférésnek köszönhetően.

A kutatások mintegy 280 működő brit insurtech céget azonosítottak, amelyek 3000 vállalkozásból 10%-os globális piaci részesedéssel rendelkeznek. Ezzel az Egyesült Királyság a második legnagyobb globális klaszter, az Egyesült Államok után, ahol 1300 cég működik. 2022-ben a brit insurtech cégek 2 és 3 milliárd font közötti bevételre tettek szert, ami hatszoros növekedést jelent a 2015-ös 400 millió fonthoz képest³. Ezek a cégek közvetlenül 14 000 főt foglalkoztatnak, közvetve pedig 23 000 munkahelyet támogatnak. Az alábbiakban összefoglaljuk a tanulmány eredményeit.

Az Egyesült Királyság insurtech szektorának értéke

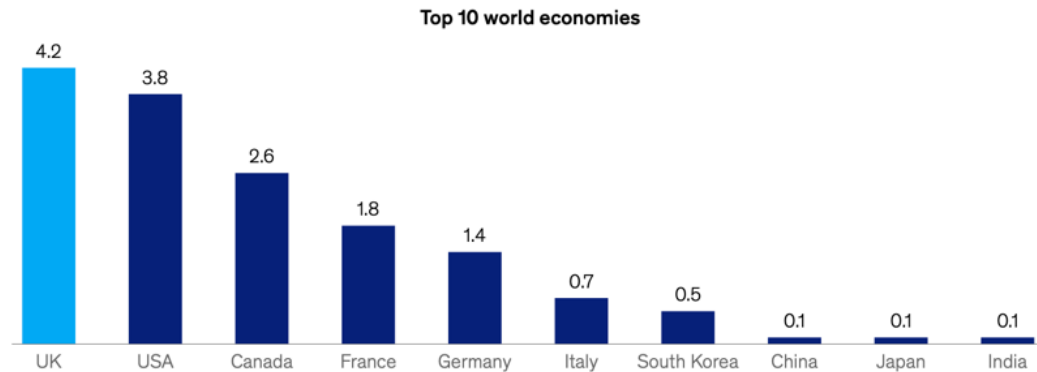
Az Egyesült Királyságban működő insurtech vállalkozások összértéke 21 milliárd dollár körül mozog, ami világviszonylatban a harmadik helyet jelenti, az Egyesült Államok (kb. 100 milliárd dollár) és Kína (kb. 28 milliárd dollár) mögött. A népességszámot figyelembe véve az Egyesült Királyság a világ nagy gazdaságainak élén áll az insurtech vállalkozások koncentrációja tekintetében (ábra 1.)

³ McKinsey analysis of Tanguy Catlin, Johannes-Tobias Lorenz, Björn Münstermann, and Valentino Ricciardi, “Insurtech—the threat that inspires,” McKinsey, March 1, 2017; “Insurtech—market drivers and forecast from Technavio,” Business Wire, November 24, 2016.

1. ábra

London has more insurtechs per capita than any other major economy.

Estimated number of insurtechs per million residents, 2021¹



¹World Bank population data, 2021.
 Source: Dealroom.co; Insurtech UK; PitchBook; World Bank; McKinsey analysis

McKinsey & Company

Londonban öt insurtech óriásvállalat⁴ működik, ami megegyezik az Európa-szerte működő óriásvállalkozások számával. Ezzel szemben New York, amely globális pénzügyi és biztosítási központnak tekinthető, mindössze három insurtech óriásvállalattal rendelkezik. Az insurtech növekedése azonban nem csak Londonra korlátozódik. Ezek a cégek az Egyesült Királyságban szétszórtnan helyezkednek el, így az insurtech munkaerő mintegy kétharmada Londonon kívül található, amit a hibrid munkamegosztás tesz lehetővé.

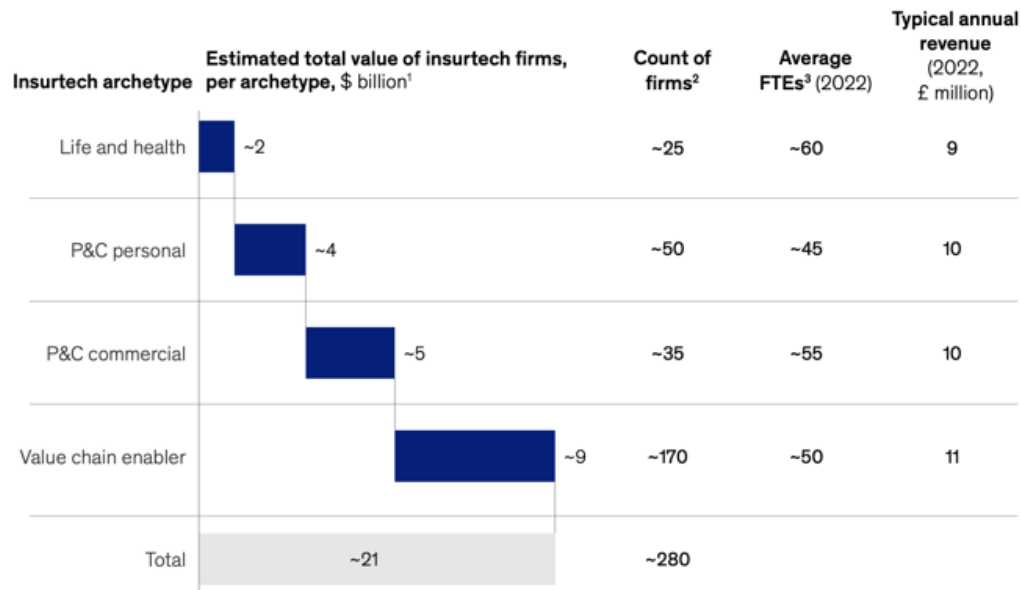
Ágazat szerinti érték

Az insurtech vállalatok négy csoportba sorolhatók: életmód és egészség (pl. DeadHappy, YuLife), személyi- és balesetbiztosítás (pl. ManyPets, Marshmallow), kereskedelmi biztosítás (pl. CFC), valamint értéklánc-fejlesztők (pl. Tractable). Az Egyesült Királyságban a cégek nagyjából 60%-a az értéklánc lehetővé tételére összpontosít, ami az ágazat teljes értékének 40%-át adja (2. ábra). Ezek a cégek az értéklánc különböző aspektusaira specializálódtak, beleértve a forgalmazást, az árképzést, a kockázatvállalást, a kárrendezési szolgáltatásokat és az adatelemzést. Sok kisvállalkozás együttműködésben áll az óriásvállalatokkal és más nagyra becsült cégekkel.

⁴ 1 milliárd dollár feletti értékekkel rendelkező cégek.

2. ábra

'Value chain enablers' represent about 60 percent of firms and about 40 percent of total sector value.



Note: Figures may not sum, because of rounding.

¹Calculated as sum of latest post-money valuation from deals since 2016 plus market cap of major publicly listed firms. Total could be higher because some firms do not disclose values of deals. Small number of material firms excluded where economic value or market cap not publicly available; eg, Ki Insurance and Acturis.

²Count of firms includes all UK firms identified, not only firms that have had a deal.

³Full-time-equivalent employees.

Source: Companies House; Coverager; Crunchbase; Dealroom.co; Insurtech UK; LinkedIn; McKinsey Global Insurance database; PitchBook; McKinsey analysis

McKinsey & Company

A P&C kereskedelmi üzletágak az azonosított cégek mindössze 13%-át teszik ki, mégis az ágazat teljes értékének jelentős részét (kb. 25%-át) birtokolják. Ez a kategória a Lloyd's piacához való kötődése miatt különösen fontos az Egyesült Királyságban. A CFC biztosító például kezdetben a technológiai ágazatok és a kis- és középvállalkozások újonnan megjelenő kockázatait célozta meg, mielőtt kiterjesztette hatókörét, és a Lloyd's által engedélyezett, minősített biztosítási kapacitást kihasználva 90 ország számos iparágára és kockázattípusára is kiterjedt.

Növekvő diverzitás

A kutatások rámutatnak a munkavállalói sokszínűség értékére⁵, ami alól az insurtech vállalatok sem képeznek kivételt. Az Egyesült Királyságban végzett insurtech felmérésünk szerint a londoni munkaerőpiachoz képest az ágazat sokszínűbb, nemzetközibb és fiatalabb. Az insurtech alkalmazottak mintegy 47%-a azonosítja magát nőként vagy nem nőneműként, ami meghaladja a Statista által becsült 40%-os iparági átlagot⁶. Az insurtech szektorban dolgozók nagyjából kétharmada 40 év alatti, ami az ágazat fiatalos jellegét és a fiatal tehetségek vonzerejét tükrözi. Ezzel szemben Londonban a munkaerő kevesebb mint 50%-a van ebben a korban⁷.

⁵ Sundiatu Dixon-Fyle, Kevin Dolan, Dame Vivian Hunt, and Sara Prince, "Diversity wins: How inclusion matters," McKinsey, May 19, 2020.

⁶ Az Egyesült Királyság pénzügyi és biztosítási szektorában a teljes munkaidőben foglalkoztatottakra vonatkozó statisztikai adatok 2023 májusában azt mutatják, hogy a nők a munkaerő mintegy 40 százalékát teszik ki; lásd "Number of full and part-time employees in the financial and insurance sector in the United Kingdom (UK) as of 2022, by gender," Statista, October 2022.

⁷ *London Matters* 2020, London Market Group, 2020.

Továbbá, míg az Egyesült Királyságban a biztosítási ágazatban a dolgozók csupán 7%-a származik Európán kívülről, addig az insurtech cégeknél a munkavállalók 20%-a Európán kívülről érkezik. Ez a sokszínűség egy szélesebb globális tehetségforrásból merít. Figyelemre méltó, hogy az Egyesült Királyság 25 legjelentősebb insurtech cégének alapítóinak körülbelül egynegyede az Egyesült Királyságon kívülről származik, ami alátámasztja az ágazat globális vonzerejét.

A jövőbeli célokról: Az ágazat lehetőségeinek teljeskörű kiaknázása

Kutatásunkban az Insurtech UK mintegy 50 tagját vizsgáltuk meg, hogy felmérjük az iparág lehetőségeit és kihívásait (3. ábra). A legfőbb lehetőségek közé tartozik a globális terjeszkedés és a pénzügyi stabilitás, amelyet az insurtech cégek azon törekvése vezérel, hogy az Egyesült Királyság piacán kívülre is terjeszkedjenek. A nyereségoptimalizálás, a költségcsökkentés, a saját technológiai fejlesztés és a forgalmazási partnerségek szintén magasan szerepelnek a rangsorban.

A kihívások azonban továbbra is fennállnak, a finanszírozáshoz való hozzáférés és az ügyfélszerzés állnak a lista élén. A biztosítástechnikai vállalkozásoknak nehézséget okoz a finanszírozás biztosítása a későbbi szakaszokban, gyakran a tőkekorlátok és a brit székhelyű befektetők korai nyereségességgel kapcsolatos elvárásai miatt. Az új ügyfelek megszerzése kritikus kihívást jelent a profitorientált környezetben, ami arra készíti a biztosítókat, hogy a kulcsfontosságú teljesítménymutatókat úgy alakítsák át, hogy azok nyereségességi mérőszámokat tartalmazzanak.

Annak érdekében, hogy teljes potenciáljukat kiaknázhassák, az insurtech vállalatok példát vehetnek a dinamikus iparágban sikeresen piacra lépő, innovatív termékeket bevezető és versenyképességet fenntartó cégektől.

3. ábra

Founders and CEOs highlight a common set of opportunities and challenges facing the industry.

% of survey respondents highlighting as top opportunity or challenge

Opportunities

Rank	Opportunity	%
1	Expanding into new geographies	27
2	Increasing margins and profitability	27
3	Developing and deploying new technologies	13
4	Partnerships	10

Challenges

Rank	Challenge	%
1	Access to funding	30
2	Achieving scale and acquiring new customers	30
3	Macroeconomic climate	10
4	Access to talent	7

Source: UK Insurtech Survey, McKinsey, March 2023 (n = 30)

McKinsey & Company

A befektetési stratégiák, üzleti modellek és technológiák újraértékelése

A folyamatosan változó insurtech környezetben a vezetőknek és a már piacon lévő vállalatoknak újra kell értékelniük befektetési stratégiáikat, üzleti modelljeiket és technológiáikat.

Befektetési stratégiák

Az elmúlt évtizedben folyamatosan nőtt a befektetők érdeklődése a diszruptív technológiai vállalatok, köztük az insurtech vállalatok iránt, egészen 2021-ig, amikor is a tendencia elérte a csúcspontot. Világszerte 16 milliárd dollárt fektettek be az insurtech vállalatokba⁸, ami 120%-os növekedést jelent 2020-hoz képest, a nyilvánosan bejegyzett insurtech vállalatok pedig a bruttó díjbevétel magas többszörösét érték el. Azonban 2021 végére a trend változni kezdett, és 2022-ben a becslések szerint 40-50%-kal esett vissza a insurtech-finanszírozás mértéke, ami egy "insurtech telet" eredményezett. Ezt az időszakot kevesebb cégalapítás, lassabb növekedés, elbocsátások és keményebb finanszírozási feltételek jellemezték. A befektetők manapság alacsonyabb értékeléseket keresnek, a készpénztermelésnek adnak elsőbbséget, és jobb egységgazdaságosságot várnak. A tőzsdén bejegyzett, egykor magasan értékelt insurtech vállalatok értéke átlagosan 89%-kal csökkent a 2023 márciusában elért csúcspontjukhoz képest, és még a hagyományos biztosítókhöz képest is árendeménnyel kereskednek.

Ezek az értékelésbeli változások a befektetői elvárásoknak a nyereségesség, az egységgazdaságosság és a kiszámíthatóság irányába történő elmozdulását tükrözik, ami alaposabb átvilágításhoz és hosszabb üzleti együttműködéshez vezet, nem pedig a insurtech szektor iránti érdeklődés csökkenését. Az insurtech szektor továbbra is attraktív, mivel a befektetők elvárásainak változása a nyereségességet és a fenntarthatóságot helyezi előtérbe. A befektetési stratégiák átértékelése és a hosszú távú, alacsony kockázati lehetőség biztosítása elengedhetetlen ahhoz, hogy ebben a változó környezetben egy vállalkozás sikeres lehessen.

Üzleti modellek

A befektetők érdeklődése az insurtech szektorban a szolgáltatásközpontú modellek felé tolódik, valamint a magas költségű B2C modellekkal szemben a rendszeres bevételű biztosító B2B modelleket részesítik előnyben. Az újítások közé tartozik a használat alapú biztosítás, mint a Zego és a Flock, az egészségesebb életmódot támogató gamifikáció, mint a YuLife, valamint a nem biztosítási szolgáltatásokba ágyazott biztosítás. A FloodFlash és a Blink cégek által kínált parametrikus biztosítások szintén egyre nagyobb teret hódítanak, ahogyan a különböző biztosítási folyamatok esetében is egyre inkább elterjedt a mesterséges intelligencia alkalmazása. Ez az irányváltás azt tükrözi, hogy a tiszta növekedési mutatók helyett a nyereségességre, az egységgazdaságosságra és a készpénztermelésre helyeződik a hangsúly.

Generatív mesterséges intelligencia

2023 közepe óta a biztosítási ágazat világszerte aktívan vizsgálja a generatív mesterséges intelligencia újonnan megjelenő képességeit és azok lehetséges hatását. A jelenség hullámokat vet a biztosítás területén, forradalmasítva az adatfeldolgozást és a döntéshozatalt. A strukturálatlan adatokból kinyert információk által megkönnyíti a kárrendezés menedzselését, támogatja a kárszakértőket, és az információk előzetes feltöltésével és a kockázatértékeléssel javítja a kockázatvállalási folyamatot⁹. Az eredményes alkalmazásához holisztikus hozzáállásra, a kísérletezői megközelítésre és az innovatív partnerekkel való együttműködésre van szükség.

A földrajzi terjeszkedés stratégiai megközelítése

A nagy-britanniai biztosítótársaságok arra törekszenek, hogy amerikai és kínai társaikhoz hasonlóan bekerüljenek a globális értékelési rangsorok élmezőnyébe. Az új piacokra való terjeszkedést ígéretes lehetőségnek tekintik. Számos tényező, például a piac mérete, az ügyfelek elvárásai és a szabályozások befolyásolják döntéseiket. A helyi piaci igényekhez való alkalmazkodás elengedhetetlen. A ManyPets brit biztosítási vállalat például

⁸ *Global InsurTech Report for Q1 2023*, Gallagher Re, May 4, 2023; Giovanna Bellotti Azevedo, "Silicon Valley Bank collapse to dry up InsurTech venture debt lifeline," *Inside Pe&C*, March 15, 2023.

⁹ További információért lásd: Ramnath Balasubramanian, Khushpreet Kaur, Ari Libarikian, and Paolo Moretti, "The advance of analytics," McKinsey, March 1, 2017.

módosította stratégiáját, amikor belépett az USA piacára, mivel ott alacsonyabb a kisállat-biztosítási hajlandóság. A YuLife Big Tech-gyakorlatokat épített be, amivel tízszeresére növelte ügyfélkörét. A Tractable óriásvállalat a mesterséges intelligenciára és a globális piacokra összpontosított, a terjeszkedése során pedig a kulcsfontosságú érdekelt feleket célozta meg. A nemzetközi együttműködések — mint például a Lemonade, a BNP Paribas Cardif és a Chewy között létrejött partnerség — elősegítik a globális terjeszkedést és a minőségi ügyfélmény fenntartását.

Az organikus növekedés időszerű felvásárlással történő elősegítése

A ManyPets számos terméket és technológiát házon belül fejlesztett ki, például egy olyan automatizált kárigényrendszert épített ki, amely a jelentések alapján az igények közel 50 százalékát dolgozza fel. A felvásárlások azonban olykor jobb befektetésnek bizonyultak, mint az organikus növekedés útja. Ezek a stratégiai M&A-ügyletek lehetővé tették a vállalat számára, hogy megerősítsen és differenciáljon bizonyos képességeket, ezzel felgyorsítva a nemzetközi terjeszkedési terveket, ahelyett, hogy mindent házon belül fejlesztett volna ki. Annak érdekében, hogy a biztosításon túl a megelőző ellátás irányába is kiterjessze az értékajánlatot, a ManyPets 2021-ben felvásárolta a VetBoxot, amely már testreszabott állatápolási termékeket kínált. A saját kötvények kötésében való függetlenség megszerzése érdekében a ManyPets 2022-ben felvásárolta az amerikai székhelyű Digital Edge Insurance Company biztosítótársaságot. A Lemonade pedig annak érdekében vásárolta fel a Metromile-t, hogy adatokat és mesterséges intelligenciával kapcsolatos képességeket szerezzen, valamint hozzáférjen a gépjármű ágazathoz.

A tehetségek elnyerése

Az Egyesült Királyság gazdag a rangos egyetemeken és a biztosítási ágazatban foglalkoztatott tehetségekben. Az ország a globális vállalkozók kedvelt célpontja: a legjobb brit biztosítástechnikai vállalkozások 25%-ának külföldi alapítója van. A magas londoni árak miatt azonban a brit biztosítástechnikai vállalatoknak kihívásokkal kell szembenéznük az európai tehetségek megnyerése terén. A tehetséges egyének kulcsfontosságúak a startupok sikeréhez, azonban nem könnyű a legkiválóbbakat magukhoz vonzani, különösen tekintve, hogy a multinacionális vállalatok vonzó csomagokat kínálnak nekik.

A YuLife munkavállalói juttatásokat nyújtó vállalat azzal tűnik ki, hogy termékeihez igazodó, egyedi vállalati kultúrát ápol. A YuLife alkalmazása támogatja a munkavállalók pénzügyi, érzelmi és fizikai jólétét, ezzel is erősítve a munkahelyi kultúrában a jólétre való összpontosítást. Értékeik jól definiáltak, és jelentős sikereket értek el a munkavállalói juttatások szektorában; 181%-kal magasabb megtérülésről számoltak be a versenytársakhoz képest. Ez a siker megnyitotta az utat a fogászati, egészségügyi és pénzügyi biztosítások területére való terjeszkedés felé.

Hallgassunk az ügyfelekre!

Az egyesült királyságbeli biztosítási ügyfelek 22 fő gazdaság közül a negyedik helyen állnak a biztosítási ismeretek tekintetében¹⁰, és világszerte negyedik az igénybe vett biztosítás összegét nagyságrendileg tekintve¹¹. Az ország versenyképes biztosítási piacon az ügyféltanácsadás alapvető fontosságú. A ManyPets kezdetben a piaci rések biztosítási keresletét gyűjtötte össze, azonban úgy találta, hogy az ügyfelek ismételt igényei alapján kizárólag a kisállat-biztosításokra való összpontosítás lehetővé tenné számukra a piacon való kiemelkedést. Az ügyfelek visszajelzéseit felhasználva tovább fejlesztették kínálatukat, beleértve a fogászati, a meglévő betegségekre vonatkozó és a telemedicinális fedezetet. Mindeközben az alapkínálatukra összpontosítottak, és megszüntették a kiegészítő termékek értékesítését.

¹⁰ Global Consumer Study 2022–23, ReMark, a SCOR Group Company, 2023.

¹¹ “Life and non-life insurance penetration in selected countries and territories worldwide in 2020 and 2021,” Statista, October 2022.

Összegzés

Az Egyesült Királyság insurtech szektora jelentős növekedésen ment keresztül, számos jelentős startup vállalkozás látott napvilágot 2016 után. Az insurtech a biztosítási ágazat létfontosságú részévé vált, növekedési lehetőségeket kínál, és a biztosítási lefedettséget a korlátozottan lefedett piacokra is kiterjeszti, ezzel hozzájárulva a társadalmi jóléthez. A lehetőségek maximalizálása érdekében a insurtech vállalkozásoknak a technológia és az életmódbeli változások segítségével az ügyféligények kielégítésére és új kockázatok azonosítására kell összpontosítaniuk. Az Egyesült Királyság ökoszisztémája előnyös hátteret kínál a terméktesztelés és a finanszírozás terén, de a sikeres eligazodáshoz kreativitásra van szükség. Az inkumbens szereplőkkel való együttműködés és a nemzetközi toborzás segíthet a szakemberek elérésében. Bár a B2C piac egyre telítettebbé és versenyszerűvé bálík, a B2B piac továbbra is nyitott az innovatív megoldásokra. A biztosítási és insurtech ökoszisztémában folytatódó innováció alapjaiban hozzájárul az iparág jövőjének pozitív változásaihoz.

Edward Allanson és Pietro Richelli a McKinsey londoni irodájának tanácsadói, Leda Zaharieva ugyanitt partner. Andrea Comina a milánói iroda társult partnere.

A szerzők köszönetet mondanak Omar Costa, Piero Gancia, Vladimir Mozhaev, Sreya Saha, Georgina Lacey-Solymar és az Insurtech UK-nek - különösen Luisa Barile és Louise O'Shea-nak - a tanulmányoz való hozzájárulásukért.